

# В РАЙОНЕ ОТКРЫТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



29 апреля в литературно-этнографическом музее им. М.Н.Янтемира, филиала МБУК «Моркинский районный музей» состоялось открытие туристско-информационного центра Моркинского района. Его целью является продвижение уникальной привлекательности района на туристском рынке, а также формирование комфортной единой информационной среды для гостей и жителей района, республики, позволяющей получить необходимую информацию, познакомиться с туристской инфраструктурой, приобрести карты, рекламно-информационную и сувенирную продукцию.

Кроме того, центр должен стать площадкой для взаимодействия субъектов туристской отрасли Республики Марий Эл в целом. На базе центра планируется

проведение «круглых столов», семинаров по вопросам развития внутреннего и въездного туризма, презентаций существующих и новых туристических продуктов.

Туристско-информационный центр Моркинского района создан в рамках грантовой поддержки Главы Республики Марий Эл в области внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл. За счет средств грантовой поддержки приобретен ноутбук, цветной принтер, на туробъектах установлены информационные стенды.

С целью увеличения вклада туристской отрасли в социально-экономическое развитие Моркинского района туристско-информационный центр будет реализовывать следующие направления:

- развитие туристической инфра-

структуры района;

- повышение историко-культурной грамотности населения;
- повышение информационной доступности;
- формирование системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие различных субъектов туристической деятельности.

Функциональные задачи туристско-информационного центра направлены на обеспечение актуальности информации и оперативности ее предоставления за счет:

- сбора, обработки, хранения, обновления и распространения информации по местным туристским ресурсам и технологиям их использования;
- организации доступа к информационным ресурсам;
- консультационного обеспечения в рамках своих задач;
- организации семинаров, конференций, «круглых столов» и других мероприятий;
- участия в рекламной, маркетинговой, выставочно-презентационной деятельности.

На базе туристско-информационного центра планируется создание и выпуск рекламно-информационной продукции в виде карт, путеводителей, буклетов, календарей, участие в туристических выставках и многое другое.

Туристско-информационный центр Моркинского района должен стать площадкой, на которой встречаются предложения предприятий туризма и сферы услуг района.

**Марина АЛЕКСАНДРОВА,**  
директор Моркинского  
районного музея