

# Библиотека-онлайн: работа в дистанционном режиме

Слово «онлайн» прочно вошло и в нашу речь, и в библиотечную повседневность: специалисты активно используют социальные сети, организуют виртуальные акции и проекты. Данная статья посвящена методам и формам работы библиотек в формате онлайн, возможности применения информационно-коммуникативных технологий при проведении библиотечных мероприятий.

Сложные времена всегда требуют нестандартного подхода к решению проблем. С введением режима самоизоляции библиотечную работу уже нельзя оценить по множеству показателей: посещениями, книговыдачей, количеством выставок и массовых мероприятий. Учреждения культуры ушли в онлайн – активизировались сайты и социальные сети.

Современные дети легко осваивают информационные технологии. Это совершенно новое интернет-поколение со своими ценностями и моделями поведения, ориентированными в мир информации. Соответственно, меняется отношение детей к книге. Ни для кого не секрет, что роль печатной продукции в жизни подрастающего поколения уменьшилась, падает интерес к чтению, понижается уровень читательской культуры. Но задачи библиотек остаются прежними. Как сделать так, чтобы чтение стало потребностью каждого? Чем привлечь и удержать в библиотеке современных юных читателей? Для этого необходимо осваивать новые формы работы.

Для успешной деятельности библиотек в продвижении чтения в современном мире необходимо взаимодействие с новейшими технологиями, понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. Но при этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему. Поэтому освоение интернет-технологий является важной задачей для современных библиотек и профессионального самообразования библиотекаря.

Библиотека может предлагать доступ к информационным ресурсам, принадлежащим другим субъектам информационного пространства, в том числе, представленным в сети Интернет (например, активная ссылка Вконтакте, предложенная в новостях и направляющая читателя на нужный профиль или страницу сообщества).

Чтобы быть услышанными поколением юных, необходимо реализовывать проекты в актуальных форматах, учитывающих психологические особенности современной молодежи, ориентированных на визуализацию события, встраиваемых в интернет-пространство.

Одной из таких форм являются виртуальные чтения (например, громкие чтения онлайн «Читаем о войне»), которые получили в последнее время большую популярность. Данный формат имеет плюсы: позволяет задействовать различное количество участников (в том числе удаленных); не требует личного присутствия; передает живые эмоции; особенности речи; обеспечивает широкую доступность для удаленных пользователей и возможность просмотра материала в течение длительного времени.

Еще один из онлайн-форматов – это виртуальные книжные выставки и онлайн-обзоры.

Подходы к организации виртуальных выставок разнообразны: от уже ставшей традиционной формы – изображения обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги.

Альтернативой книжной выставке в условиях дистанционного обслуживания читателей могут стать онлайн-обзоры литературы или событий на интернет-площадках.

Одна из современных форм пропаганды книг – форма буктрейлера. Буктрейлер – самый популярный жанр библиотечного видео, а для библиотекаря – одно из направлений для освоения новых информационных технологий. Основная задача буктрейлера – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

Пользователи социальных сетей охотно отзываются на сетевые акции: флешмо-

бы, челленджи, суть которых в выполнении определенного задания и публикации видео и фотодокументов под заданным хэштегом. Сетевые акции, конкурсы стимулируют интерес к чтению.

Создание виртуальных экскурсий – очень увлекательное занятие. Это хороший способ организовать исследовательскую и творческую деятельность не только библиотекарей, но и активных читателей, сделать мероприятие необычным, а информацию – занимательной.

Распространенной и востребованной читателями формой удаленного общения и продвижения чтения являются всевозможные варианты вопросно-ответных интерактивов: викторины, квесты, кроссворды, тесты...

Для проведения интересного библиотечного урока (мероприятия) можно использовать различные онлайн-платформы, например:

**Online Test Pad** <https://onlinetestpad.com/> – бесплатный сервис для создания тестов с автоматической проверкой. Он позволяет составлять различные тестовые задания: с одиночным или множественным выбором, свободными ответами, на установление последовательности и т.д. Совмещая разные типы заданий можно удобно готовить учеников к ЕГЭ. Есть возможность создавать опросы, кроссворды и диалоговые тренажеры.

**Learnis** <https://www.learnis.ru/> – платформа для создания образовательных квестов, игр-викторин (например, “Своя игра”), терминологических викторин и интерактивных видео.

Квест-комнаты – это еще один необычный и увлекательный формат. От библиотекаря требуется только написать вопросы и оформить их как слайды-презентации. Дальше эти слайды выгружаются на платформу, и получается что-то вроде компьютерной игры: ученик попадает в комнату, из которой ему нужно выйти, но сделать это можно только с помощью специального кода, который нужно собрать из правильных ответов на подготовленные библиотекарем вопросы. В комнате спрятаны специальные предметы, если их найти, на

экране высвечивается один из вопросов. Если ребенок нашел все секретные предметы и ответил на заданные вопросы – он может ввести «код» от двери и выполнить задание.

**LearningApps** <https://learningapps.org/> – бесплатная платформа для создания интерактивных упражнений. Предлагает большое количество заданий: викторины, пазлы, разнообразные тесты и т.д. Для урока истории, например, можно создавать кроссворды, размещать исторические задания на линии времени. На платформе есть как уже готовые задания по разным предметам, так и конструктор для собственных материалов.

**Google Forms** <https://docs.google.com/forms> – облачный сервис Google. Каждая форма представляет собой веб-страницу, на которой размещается анкета или квиз.

**Jigsaw Planet** <https://www.jigsawplanet.com/> – онлайн-сервис создания пазлов. Позволяет создавать пазлы из любых изображений.

Использование сетевых интерактивных технологий для продвижения книги и чтения в настоящее время – актуальное направление библиотечной работы с детьми.

Современный пользователь – это, прежде всего, потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему молодому человеку надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желателен коротко. И здесь, нам, специалистам библиотечного дела, важно уйти от рутинного освещения информационного процесса. Необходимо разными способами, в том числе и медийными технологиями, новыми онлайн-форматами, увлечь и заинтересовать ребят.

Подводя итоги, отметим, что в основе деятельности библиотеки лежит информация – главная составляющая успешной работы специалистов. Используя различные источники, мы популяризируем книги, ведем просветительскую работу.

**Татьяна ТИТОВА,**  
заведующая Газовской  
библиотекой Моркинской ЦБС